

**2026**

Délégation sherbrookoise

# **PLAN DE PARTENARIAT**

Jeux franco-canadiens de la communication



# TABLE DES MATIÈRES

## À quoi s'attendre?

**03** Présentation des JDLC

**04** La chefferie

**06** Partenaire or

**07** Partenaire argent

**08** Partenaire bronze

**09** Partenaire produits

**10** Personnalisez votre forfait

**11** Contact

# PRÉSENTATION DES JDLC

## C'est quoi les Jeux de la comm?

Depuis 30 ans déjà, à Sherbrooke, les Jeux de la communication sont une partie intégrante du parcours universitaire de plusieurs étudiants. Pour la délégation sherbrookoise, les Jeux, ce sont 6 mois de travail acharné durant lesquels les délégués repoussent leurs limites personnelles et apprennent à travailler en équipe avec un seul but en tête : performer.

Les Jeux de la communication regroupent diverses universités francophones et bilingues du Canada qui s'affrontent dans des épreuves variées reflétant le monde des communications d'aujourd'hui. Cette année, la compétition se transporte dans la ville de Québec, où la 30e édition aura lieu.

Évidemment, la machine sherbrookoise ne peut briller seule. D'année en année, divers partenaires permettent à la délégation de rayonner et d'atteindre ses objectifs.

Il s'agit d'une opportunité en or pour votre entreprise de vous impliquer dans une compétition de renom et de s'associer à la grande famille sherbrookoise. Votre aide est aussi une manière d'accroître votre visibilité et de mettre de l'avant les valeurs qui guident votre organisation.

Nous vous remercions du temps que vous accorderez à notre projet et sommes enthousiastes à l'idée de vous compter parmi les piliers du succès de la délégation 2026.

Au plaisir de travailler avec vous!

# LA CHEFFERIE

## À propos de nous

La chefferie regroupe trois étudiants passionnés des Jeux de la communication, qui prennent les rênes de la machine sherbrookoise. À eux trois, ils travaillent au succès de la délégation, et ce, par leur enthousiasme et leur dévouement pour cette aventure.



**Justin Boileau**

Gestionnaire des finances

Le gestionnaire des finances, Justin, est un rôle clé où rigueur et efficacité sont primordiales. Grâce à son sens de l'organisation et sa capacité à repérer les meilleures opportunités, Justin s'assure que chaque projet est non seulement mené dans le respect des budgets, mais également dans le respect des échéanciers.



**Jade Frochisse**

Gestionnaire des opérations

En tant que gestionnaire des opérations, Jade joue un rôle central dans la coordination et la réalisation des projets de la délégation 2026. Elle supervise les différentes étapes de planification, veille au respect des échéanciers et s'assure que chaque membre de l'équipe dispose des ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs. Son sens de l'organisation, sa grande écoute et son souci du détail font d'elle la personne parfaite pour ce poste.



**Florence Bélanger**

Gestionnaire des communications

Passionnée par les réseaux sociaux et toujours à l'affût des tendances, Florence est la candidate idéale pour le poste de gestionnaire des communications. Elle a déjà créé et géré du contenu pour plusieurs entreprises et fait maintenant rayonner la délégation sherbrookoise sur les plateformes numériques. Elle s'occupe de l'identité visuelle, du déploiement de la marque et de la stratégie numérique.

2026

# OFFRES DE PARTENARIATS

Découvrez les options

# PARTENAIRE OR

**Minimum de 1500\$**

- Présence du partenaire dans la vidéo officielle de la délégation
- Possibilité de réalisation de mandats (stratégie de marque, étude de marché ...)
- Possibilité de remise d'objets promotionnels

## Affichage du logo

- Sur le chandail officiel de la délégation
- Sur les réseaux sociaux et le site Web
- Lors des pratiques publiques
- Dans les communications internes officielles

# PARTENAIRE ARGENT

**750\$ à 1500 \$**

- Présence du partenaire dans la vidéo officielle de la délégation
- Possibilité de remise d'objets promotionnels

## Affichage du logo

- Sur le chandail officiel de la délégation
- Sur les réseaux sociaux et le site Web
- Lors des pratiques publiques
- Dans les communications internes officielles

# PARTENAIRE BRONZE

**350\$ à 750\$**

## Affichage du logo

- Sur le chandail officiel de la délégation
- Sur les réseaux sociaux et le site Web
- Lors des pratiques publiques

# PARTENAIRE PRODUITS

## Remise de produits

Le partenaire produits remet des biens matériels à la délégation sherbrookoise.

- Création de contenu sur les pages officielles de la délégation sherbrookoise
- Possibilité de remise d'objets promotionnels

## Affichage du logo

- Sur le chandail officiel de la délégation
- Sur les réseaux sociaux et le site Web

# PERSONNALISEZ VOTRE FORFAIT

## **Plusieurs options s'offrent à vous.**

Nous vous offrons aussi la possibilité de personnaliser votre forfait. Choisissez parmi ces diverses options pour nous aider à répondre à vos besoins.

### **Visibilité**

- Réseaux sociaux
- Site Web
- Vidéo officielle de la délégation
- Marchandise à l'effigie de la délégation sherbrookoise
- Événements internes et externes
- Communications officielles internes
- Communications officielles externes

### **Création**

- Vidéo promotionnelle
- Visuel promotionnel
- Rédaction promotionnelle et publicitaire
- Idéation

### **Médias**

- Création de contenu
- Capsule vidéo
- Rédaction variée
- Création et rédaction de contenu Web

**D'autres idées? Laissez-nous savoir!**

# SUIVEZ-NOUS!



Courriel : chefferie@jdlcsherbrooke.com



Facebook : JDLC UdeS



LinkedIn : Jeux de la communication – UdeS



Instagram : jdlc\_sherbrooke

**Au plaisir!**